

Hallo Herr Reinhard,

Glückwunsch zur gelungenen Veranstaltung gestern.

Der Presse kann ich ja nur positives entnehmen.

Aus irgendeinem Grund, war die Kampagne nicht mit einbezogen – wir selber haben ja auch erst spät von dem Termin erfahren.

Vielleicht kann man das beim nächsten mal früher mit einplanen.

Besten Dank, Ronny Meyer

Mit freundlichen Grüßen,

Ronny Meyer

WAB e.V.

---

Hallo Herr Meyer,

vielen Dank für Ihr Lob. Auch wir werten die Pressekonferenz als Erfolg – allein die Präsenz von 7 Kamerateams und über 40 Medienvertretern zeigt das ungebrochene Interesse an der Offshore-Windenergie im Allgemeinen und an Windreich, Areva und Hochtief im Speziellen.

Sehr authentisch und somit glaubwürdig sind auch die ersten Fernsehbeiträge:

- <http://www.ardmediathek.de/radio-bremen-tv/buten-un-binnen-magazin/willy-und-sein-balz-verhalten?documentId=16715008>
- <http://rtlnord.de/nachrichten/die-wirtschaftliche-lage-der-windparks.html>
- <http://www.sat1regional.de/aktuell/article/offshore-branche-erholt-sich-bau-von-bremer-windparks-geht-voran-123860.html>
- <http://www.radiobremen.de/politik/nachrichten/windkraftunternehmenschliesensichzusammen100.html>

Unsere Vorbereitungszeit für die Pressekonferenz war sehr kurz und Sie mit Ihrem Team wurden schnellstmöglich eingeladen. Leider besitzen wir bislang keine Informationen zum Stand der Offshore-Kampagne, so dass wir hier keine kommunikative Brücke bauen konnten.

Auf der Pressekonferenz sprach ich mit Unternehmenssprechern von Areva, Hochtief wie auch Alstom drüber, dass es schön wäre, den "Aufschlag" dieser Pressekonferenz auch für die wab(-Kampagne) zu nutzen. Daher nehme ich Ihren Ball gerne auf und schlage Ihnen vor, mit Willi Balz und den Vertretern von Areva und Hochtief zu sprechen, welche Möglichkeiten es hierfür gibt. Selbstverständlich stehen wir gern beratend und aktiv zur Seite. Die Chancen für einen Stimmungswandel stehen gut.

Beste Grüße und ein sonniges Wochenende

Jens Reinhard

Managing Partner

---

Hallo Herr Reinhard, wir hatten heute den externen Auftakt der Kampagne mit Presse mit fünf Ministern aus den Norddeutschen Bundesländern, die den Cuxhavener Appell unterschrieben haben.

Anbei eine Impression. Besten Gruß, Ronny Meyer

